

ОТЧЕТ

о выполнении Плана мероприятий
по улучшению качества работы краевого государственного бюджетного учреждения культуры "Центр
культурных инициатив" за 2017 год

№ п/п	Наименование мероприятия
I. Размещение на официальном сайте организации полной информации об организации, её деятельности в соответствии с требованиями, установленными приказом Министерства культуры России от 20.02.2015 № 277	
1	Разработана и внедрена новая структура сайта учреждения, обновлена информация о деятельности учреждения на официальном сайте учреждения. Оформление дополнительных стендов, буклетов с информацией
II. Меры по повышению уровня комфортности пребывания в учреждении и доступности получения услуг	
2	Проведён с вновь принятыми сотрудниками инструктаж по этикету, правилам поведения на работе, доброжелательности и вежливости к посетителям учреждения
3	Места общественного пользования содержатся в исправном состоянии с соблюдением санитарно-гигиенических норм, график с отметками уборщиц о выполненных процедурах заполняется ежедневно
4	Мониторинг удовлетворённости качеством предоставляемых услуг проводится постоянно, система обратной связи (книга отзывов, анкетирование) налажена
5	На главной странице официального сайта учреждения создана страница о независимой оценке качества предоставления услуг
6	Более подробно представлена деятельность учреждения на официальном сайте
7	Каталог изделий декоративно-прикладного искусства искусства представлен в удобном формате на сайте учреждения

8	<p>Работает торговый автомат и кофе-машина в фойе здания</p>
9	<p>Для обеспечения доступа к культурным услугам людям с ограниченными возможностями, имеется стационарный пандус с прорезиненным покрытием и поручнями в соответствии с определёнными требованиями ГОСТа и нормам СНИП. В 2017 году работниками КГБУК «ЦКИ» приложен максимум усилий в создании доступной среды для людей с ограниченными возможностями, при посещении ими нашего учреждения. В вестибюле здания произведена разметка пола тактильными лентами и плитками, входная группа и внутренние помещения обозначены тактильными табличками и наклейками в соответствии с требованиями государственной программы «Доступная среда». Рекреационные площадки и зрительный зал учреждения находятся на первом этаже и доступны для инвалидов всех категорий, в том числе и передвигающихся на колясках.</p>
10	<p>Проведены совещания с персоналом о культуре поведения, внешнего вида, этике делового общения, правилах ведения телефонных разговоров</p>
11	<p>Предусмотрена организация кофе-пауз при проведении крупных и значимых мероприятий</p>
<p>III. Расширение перечня мероприятий</p>	
12	<p>Введены в план мероприятий учреждения новые формы деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа выставочного пространства для постоянно действующих выставок традиционного и современного направления в культуре; - - в рамках создания молодёжной площадки проведён Сибирский молодёжный фестиваль современной хореографии; - новая форма коммуникации индустрии моды со зрителем представлена проектом Арт-показ «Весеннее обострение» - это мульти-культурный проект, представляющий коллекцию молодых художников-дизайнеров в творческом синтезе с музыкой, хореографией и театром; - новый модный формат культурных мероприятий на площадке для творческих экспериментов, культурная коллаборация, объединяющая 3 площадки (институт архитектуры и дизайна СФУ, Сибирский колледж сферы

	<p>услуг и предпринимательства, молодёжный центр «Творческие имена» представлен культурно-образовательным форумом «Одетое сознание». В рамках Форума проходят:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Лекции о культурных стилях и конференции «Классика XXI века» - Открытие выставки «Классические эксперименты» (графика, фотография, костюм) - Арт-эксн «Реальная классика» (перфомансы, дефиле и шоу) - красноярский фестиваль комикс культуры «Comics-культура» - выставки комиксов по рассказу Ф.М. Достоевского «Сон смешного человека» <p>В рамках расширения перечня платных услуг впервые проведен краевой семинар на платной основе</p>
	<p>IV. Усиление рекламной деятельности</p>
13	<p>Информирование населения о предстоящих мероприятиях на сайте учреждения улучшилось посредством создания АФИШИ на сайте учреждения, установкой рекламных конструкций на здании учреждения и создание новых групп в социальных сетях</p>
14	<p>Создана более удобная процедура покупки (бронирования) билетов через электронные кассы</p>
15	<p>Размещена рекламная информация на других объектах, рекламные ролики на 3 мониторах (Дом Быта, ТЦ «Июнь», ТЦ «Покровский», аудио-ролики в торговых центрах сети «Командор», банерная продукция по городу</p>
16	<p>Заключён договор на размещение информации в журнале «Телесемь»</p>
17	<p>Участие работников учреждения в теле-эфирах (Афонтово, Енисей-регион)</p>

Директор



С.А. Савоськин