Приложение № 1

к приказу КГБУК «Центр

культурных инициатив»

от 08 октября 2018 г. № 134-ОД

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Краевом конкурсе**

**«Одетое сознание: Сибирский платок»**

**10 октября – 30 декабря 2018 г.**

*в рамках деятельности отдела современных*

*художественных практик*

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, условия участия, сроки, места́ и порядок проведения Краевого конкурса «Одетое сознание: сибирский платок»;

1.2. Краевой конкурс «Одетое сознание: сибирский платок» (далее – Конкурс) –является дополнительной сессией Краевого культурно-образовательного форума «Одетое сознание», посвященной фольклорному стилю и включает в себя комплекс конкурсных и презентационных мероприятий;

1.3. Конкурс организуется КГБУК «Центр культурных инициатив» (далее – Центр культурных инициатив) и проводится в рамках деятельности отдела современных художественных практик;

1.5. Партнерами Конкурса являются: авторский проект «Квадрат Узоров», Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства, Секция «Дизайн костюма» Института архитектуры и дизайна СФУ, Сибирская школа дизайна, ММАУ «Молодежный центр «Новые имена»;

1.6. Кураторами Конкурса являются:

Наталья Владимировна Цурикова – Член Союза дизайнеров России, практикующий дизайнер костюма, преподаватель проектных дисциплин в Красноярском колледже сферы услуг и предпринимательства, преподаватель курса «Дизайн-костюма» в Сибирской школе дизайна, автор и руководитель проекта «Квадрат Узоров».

Анна Николаевна Киви – Член Союза дизайнеров России, практикующий дизайнер костюма, старший преподаватель кафедры «Дизайн» (секция «Дизайн костюма») Института архитектуры и дизайна СФУ, куратор курса «Дизайн-костюма» в Сибирской школе дизайна, автор и руководитель проекта «Квадрат Узоров».

Михаил Павлович Шубский – Заведующий отделом современных художественных практик в Центре культурных инициатив, кандидат философских наук, профессор.

Богданова Евгения Валерьевна – заместитель директора ММАУ «Молодежный центр «Новые имена», руководитель проекта «Дизайн-цех «Сибирские бренды».

1.7. Конкурс организуется в соответствии с действующим Российским законодательством.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – поддержка талантливых дизайнеров костюма, аксессуаров и текстиля, вовлечение в проектную, социально-значимую деятельность с последующим включением готового творческого продукта в культурную жизнь общества.

2.2. Задачи Конкурса:

- Выявление и вовлечение талантливых дизайнеров в проектную деятельность в рамках Конкурса;

- Отбор 30 дизайнеров (далее – Участников) из общего количества приславших заявки, для создания конкурсных работ – платков;

- Кураторство участников Конкурса и экспертное сопровождение творческого процесса создания конкурсных работ квалифицированными специалистами; (мы не организовываем процесс создания, каждый работает самостоятельно и не предоставляем оборудованное рабочее пространство)

- Отбор 10 конкурсных работ для последующего экспонирования на открытых площадках города Красноярска и Красноярского края;

- Отбор 20 конкурсных работ для последующего участия в показах спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова (промо, предпремьерный и премьерный показы);

**3. Тема Конкурса**

3.1. Конкурсные работы, заявляемые для участия, должны соответствовать теме Конкурса – современное творческое переосмысление картины В.И. Сурикова «Боярыня Морозова».

3.2. Работы, не соответствующие заявленной теме, не принимаются к рассмотрению.

**4. Этапы и сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в три последовательных этапа:

**Эскизный:** 10.10 – 25.10.2018;

**Объявление результатов эскизного этапа:** 26.10 – 31.10.2018;

**Реализация проекта в материале:** 01.11 – 30.11.2018;

**Презентационный (выставка и показы спектакля):** 01.12.2018 – 15.01.2019.

**5. Условия участия в Конкурсе**

5.1. К участию в эскизном этапе Конкурса допускаются лица, проживающие или обучающиеся в Красноярском крае: студенты и выпускники учебных заведений по подготовке специалистов в области проектирования и производства одежды и аксессуаров; практикующие специалисты, а также свободные дизайнеры без профессионального образования.

5.2. Участие в Конкурсе не предполагает возрастных ограничений;

5.3. Участие в Конкурсе является бесплатным (не предполагает сбора организационных взносов и иных платежей);

5.4. Расходные материалы для создания конкурсных работ предоставляются организаторами.

5.5. Созданные в рамках Конкурса конкурсные работы являются фактической собственностью Центра культурных инициатив.

5.6. Участники Конкурса могут выставлять конкурсные работы в других конкурсах и творческих проектах в сроки, отличные от сроков проведения настоящего Конкурса и по согласованию с оргкомитетом Конкурса.

5.7. Эскизы не возвращаются участникам конкурса.

5.8. Идеи эскизов являются интеллектуальной собственностью участников Конкурса, не используются в коммерческих целях и не тиражируются Центром культурных инициатив.

**6. Порядок проведения Конкурса**

**Эскизный этап**

6.1. В оргкомитет Конкурса направляется эскиз, нарисованный от руки (в любой технике), либо с использованием графического редактора. Формат эскиза – Квадрат. Эскизы принимаются в электронном виде в формате jpg на почту: [odetoesoznanie@mail.ru](mailto:odetoesoznanie@mail.ru)

6.2. К эскизам прилагается заявка участника, в формате doc (docx) (Приложение №1);

6.3. Отбор эскизов для участия в следующем этапе осуществляется кураторами Конкурса;

6.4. Дизайнерам, прошедшим отборочный этап, отправляется уведомление на электронную почту, указанную в заявке;

6.5. Список участников, прошедших эскизный этап публикуется на официальной странице Конкурса в социальной сети: [vk.com/odetoe\_soznanie](https://vk.com/odetoe_soznanie)

6.6. Мотивы отклонения заявок не сообщаются, заявки не рецензируются.

**Этап реализация проекта в материале**

6.7. Каждый из 30 участников Конкурса создает одну конкурсную работу – Сибирский платок. Размер платка (полотна, без учета бахромы и других навесных элементов) 1,3\*1,3 метра.

6.8. Для изготовления Конкурсных работ организаторы Конкурса приобретают расходные материалы исходя из расчета 2000 (две тысячи рублей) рублей 00 коп. на одного участника;

6.9. Дополнительные расходы сверх лимита, обозначенного в пункте 5.8., на изготовление Конкурсных работ происходят за счет участников Конкурса;

6.10. Изготовление конкурсных платков ведется под руководством кураторов Конкурса;

**Презентационный этап (выставка платков и показы спектакля)**

6.11. Выставка работ Участников Конкурса пройдет в период с 01.12.2018 по 30.12.2018 на открытых площадках города Красноярска и Красноярского края;

6.12. Показы спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова состоятся в следующие периоды:

20.12 – 30.12.2018 – промо-показ

23.02.2019 – предпремьерный показ

26.02.2019 – премьерный показ

**7. Критерии оценки**

7.1. Конкурсные эскизы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме конкурса

- композиционная целостность идеи

- эмоциональная выразительность идеи

- цветовое решение

- считываемость фактур и методов обработки

- качество исполнения

7.2. Критерии оценивания платков, выполненных в материале:

- соответствие теме конкурса

- композиционная целостность идеи

- эмоциональная выразительность идеи

- цветовое решение

- уникальность способа изготовления и соответствие способа изготовления идее платка

- качество исполнения

**8. Призы Конкурса**

8.1. Авторы, эскизы которых пройдут в этап Реализации проекта в материале будут награждены Дипломом участника конкурса.

8.2. 10 лучших конкурсных работ получат возможность экспонирования на открытых площадках города Красноярска и Красноярского края в период с 01.12.2018 по 30.12.2018.

8.3. 20 лучших конкурсных работ получат возможность участия в показах спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова (промо, предпремьерный и премьерный показы).

8.4. Указание авторов в сопроводительных материалах выставки и показов спектакля.

8.5. Специальные призы от партнеров Конкурса

**9. Финансирование**

9.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств субсидии на выполнение государственного задания;

9.2. Командировочные расходы (проезд, питание, проживание) участников производятся за счет участников.

**10. Контакты**

10.1. КГБУК «Центр культурных инициатив»

Отдел современных художественных практик

Адрес: 660123, г. Красноярск, ул. Ползунова, 13

+7 (391) 264-00-01

10.2. Официальная электронная почта и страница Конкурса в социальных сетях:

[odetoesoznanie@mail.ru](mailto:odetoesoznanie@mail.ru)

[vk.com/odetoe\_soznanie](https://vk.com/odetoe_soznanie)

|  |
| --- |
| Приложение 1  к Положению о Краевом конкурсе  «Одетое сознание: Сибирский платок» |

**Образец заявки на участие в**

**Краевом конкурсе «Одетое сознание: Сибирский платок»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | ФИО (полностью) |  |
| 2 | Дата рождения |  |
| 3 | Город (населенный пункт) |  |
| 4 | E-mail, телефон |  |
| 5 | Место учебы/работы |  |
| 6 | Описание идеи платка и способов ее реализации в материале |  |