**УТВЕРЖДАЮ:**

Генеральный директор

автономной некоммерческой

организации «Исполнительная

дирекция XXIX Всемирной

зимней универсиады 2019 года

в г. Красноярске»

М.С. Уразов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о реализации проектаспектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова в рамках конкурса культурных проектов в Культурной программе XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске

Красноярск 2018

1. **Общие положения**

Спектакль «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова будет организован в рамках конкурса культурных проектов в Культурной программе XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске. Настоящее Положение определяет порядок реализации Спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова в рамках конкурса культурных проектов в Культурной программе XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске. (далее – Проект).

Проект включает в себя конкурсную и презентационную составляющие:

Краевой конкурс «Одетое сознание: сибирский платок» (Приложение №1 к данному Положению); проект «Дизайн-цех «Сибирские бренды»: сибирская зима (Приложение №2 к данному Положению); промо-показ, предпремьерный и премьерный показы спектакля «Боярыня Морозова» – центральные мероприятия Проекта.

1.1. Организатором Проекта является Краевое государственное бюджетное учреждение культуры «Центр культурных инициатив» (далее – Организатор);

1.2. Руководство Проектом в г. Красноярске осуществляет Региональная исполнительная дирекция Проекта, функции которой возложены на Автономную некоммерческую организацию «Исполнительная дирекция XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске» (далее – Соорганизатор);

1.3. Проект проходит при поддержке партнеров: проекта «Дизайн-цех «Сибирские бренды», реализуемого ММАУ «Молодежный центр «Новые имена», авторского проекта «Квадрат Узоров», Института архитектуры и дизайна ФГАОУ ВО СФУ, КГАПОУ Колледжа сферы услуг и предпринимательства (Далее – Партнеры).

1. **Цели и задачи Проекта**

2.1. Цель проекта – диалог отечественной истории со зрителем через воплощение объёмного искусства в жанре визуального театра с целью приобщения к культурно-историческим ценностям.

2.2. Задачи проекта:

2.2.1. Реализация конкурсной составляющей Проекта: Краевой конкурс «Одетое сознание: сибирский платок»; проект «Дизайн-цех «Сибирские бренды»: сибирская зима»;

2.2.2. Реализация презентационной составляющей проекта: промо-показ, предпремьерный и премьерный показы спектакля «Боярыня Морозова»;

2.2.3. Поддержка идей в сфере fashion-индустрии, театра, современной хореографии;

2.2.4. Мониторинг обратной связи на предмет восприимчивости идей проекта профессиональным сообществом и широкой аудиторией.

1. **Сроки и место проведения Проекта**

3.1. Проект реализуется в период с 1 июня 2018 года по 12 марта 2019 года.

3.2. Место проведения Проекта: город Красноярск.

1. **Порядок реализации Проекта**

Проект реализуется в четыре последовательных этапов:

4.1. Подготовительный: 01.06.2018 – 16.09.2018

Подготовительный этап Проекта включает в себя разработку проектной документации, формирование организационной команды Проекта, заключение партнерских соглашений.

4.2. Конкурсный: 17.09.2018 – 23.02.2019

Конкурсный этап Проекта включает в себя организацию и проведение конкурсной составляющей проекта:

Краевой конкурс «Одетое сознание: сибирский платок» 17.09 – 25.11.2018;

Проект «Дизайн-цех «Сибирские бренды»: сибирская зима» 17.09.2018 – 21.02.2019.

4.3. Репетиционный: 01.11.2018 – 01.03.2019

Репетиционный этап Проекта включает в себя составление плана сценического выпуска спектакля, организацию и проведение репетиций спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова в классах, репетиции на сцене с частичной подачей готовых элементов декораций и костюмов, монтировочные репетиции, световые репетиции, репетиции по фрагментам, прогонные и генеральная репетиция.

4.4. Презентационный: 26.11.2018 – 12.03.2019

Презентационный этап проекта включает в себя организацию и проведение презентационной составляющей проекта:

Промо-показ спектакля «Боярыня Морозова» в период с 26 по 28.11.2018;

Премьерный показ спектакля «Боярыня Морозова»: 1 марта.

1. **Условия участия в Проекте**

5.1. Условия участия в конкурсной составляющей Проекта определяются в приложениях №1 и №2 к настоящему Положению.

5.2. Ответственность за нарушение условий участия (в том числе искажение данных о возрасте, месте проживания и обучения) лежит на участниках и влечет отстранение от участия в Проекте по решению Организаторов.

1. **Руководство и управление Проекта**

4.1. Непосредственную организацию Проекта в городе Красноярске осуществляет Организатор.

4.2. В целях контроля над соблюдением условий настоящего Положения Организаторы и Соорганизатор подписывают Соглашение о совместной реализации Проекта, в котором указаны обязанности сторон, отчетность, ответственность сторон, финансовые условия, срок действия соглашения.

4.3. Организатор Проекта осуществляет:

4.3.1. формирование организационной команды Проекта;

4.3.2. утверждение состава участников, экспертов и гостей Проекта;

4.3.3. решение спорных вопросов, связанных с содержанием и итогами Проекта.

4.4. Соорганизатор Проекта осуществляет:

4.4.1. координацию и контроль над организацией и проведением Проекта;

4.4.2. контролирует условия соглашения Организаторов и Соорганизаторов;

4.4.3. ресурсную поддержку Проекта: предоставление площадки –

концертного зала Конгресс-холла СФУ – для проведения премьерного показов спектакля «Боярыня Морозова»;

4.4.4. информационную поддержка Проекта.

4.5. Проведение Проекта осуществляется за счет средств Организаторов, Соорганизаторов и Партнеров проекта.

1. **Организационная команда Проекта**

6.1. Михаил Шубский, руководитель Проекта, куратор Краевого конкурса «Одетое сознание: сибирский платок»;

6.2. Евгения Богданова, исполнительный директор Проекта, руководитель проекта «Дизайн-цех «Сибирские бренды»: сибирская зима», куратор Краевого конкурса «Одетое сознание: сибирский платок»;

6.3. Полина Копылова, куратор Проекта;

6.4. Анна Киви, художественный руководитель проекта «Дизайн-цех «Сибирские бренды»: сибирская зима», куратор Краевого конкурса «Одетое сознание: сибирский платок»;

6.5. Наталья Цурикова, главный дизайнер проекта «Дизайн-цех «Сибирские бренды»: сибирская зима», куратор Краевого конкурса «Одетое сознание: сибирский платок»;

6.6. Марина Мосина, продюсер Проекта;

6.7. Василий Селюков, режиссер Проекта;

6.8. Евгения Терехина, композитор Проекта;

6.9. Анна Полякова, концепт-дизайнер Проекта;

1. **Контакты**

10.1. КГБУК «Центр культурных инициатив»

Отдел современных художественных практик

Адрес: 660123, г. Красноярск, ул. Ползунова, 13

+7 (391) 264-00-01

|  |
| --- |
| Приложение №1 к положению о реализации проекта спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова в рамках конкурса культурных проектов в Культурной программе XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Краевом конкурсе**

 **«Одетое сознание: Сибирский платок»**

**17 сентября – 12 марта 2019 года**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, условия участия, сроки, места́ и порядок проведения Краевого конкурса «Одетое сознание: сибирский платок»;

1.2. Краевой конкурс «Одетое сознание: сибирский платок» (далее – Конкурс) –является дополнительной сессией Краевого культурно-образовательного форума «Одетое сознание», посвященной фольклорному стилю и включает в себя комплекс конкурсных и презентационных мероприятий;

1.3. Конкурс является конкурсной составляющей спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова – Проекта, победившего в открытом конкурсе культурных проектов на право участия в Культурной программе XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске «Культурная Универсиада»;

1.4. Конкурс организуется КГБУК «Центр культурных инициатив» (далее – Центр культурных инициатив) и проводится в рамках деятельности отдела современных художественных практик;

1.5. Партнерами Конкурса являются: авторский проект «Квадрат Узоров», Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства, Секция «Дизайн костюма» Института архитектуры и дизайна СФУ, Сибирская школа дизайна, ММАУ «Молодежный центр «Новые имена»;

1.6. Кураторами Конкурса являются:

Наталья Владимировна Цурикова – Член Союза дизайнеров России, практикующий дизайнер костюма, преподаватель проектных дисциплин в Красноярском колледже сферы услуг и предпринимательства, преподаватель курса «Дизайн-костюма» в Сибирской школе дизайна, автор и руководитель проекта «Квадрат Узоров».

Анна Николаевна Киви – Член Союза дизайнеров России, практикующий дизайнер костюма, старший преподаватель кафедры «Дизайн» (секция «Дизайн костюма») Института архитектуры и дизайна СФУ, куратор курса «Дизайн-костюма» в Сибирской школе дизайна, автор и руководитель проекта «Квадрат Узоров».

Михаил Павлович Шубский – Заведующий отделом современных художественных практик в Центре культурных инициатив, кандидат философских наук, профессор.

Богданова Евгения Валерьевна – заместитель директора ММАУ «Молодежный центр «Новые имена», руководитель проекта «Дизайн-цех «Сибирские бренды».

1.7. Конкурс организуется в соответствии с действующим Российским законодательством.

**2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – поддержка талантливых дизайнеров костюма, аксессуаров и текстиля, вовлечение в проектную, социально-значимую деятельность с последующим включением готового творческого продукта в культурную жизнь общества.

2.2. Задачи Конкурса:

- Выявление и вовлечение талантливых дизайнеров в проектную деятельность в рамках Конкурса;

- Отбор 40-45 дизайнеров (далее – Участников) из общего количества приславших заявки, для создания конкурсных работ – платков;

- Кураторство участников Конкурса и экспертное сопровождение творческого процесса создания конкурсных работ квалифицированными специалистами; (мы не организовываем процесс создания, каждый работает самостоятельно и не предоставляем оборудованное рабочее пространство)

- Отбор 10 конкурсных работ для последующего экспонирования на открытых площадках города Красноярска и Красноярского края;

- Отбор 30-35 конкурсных работ для последующего участия в показах спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова (промо, предпремьерный и премьерный показы);

**3. Тема Конкурса**

3.1. Конкурсные работы, заявляемые для участия, должны соответствовать теме Конкурса – современное творческое переосмысление картины В.И. Сурикова «Боярыня Морозова».

3.2. Работы, не соответствующие заявленной теме не принимаются к рассмотрению.

**4. Этапы и сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в три последовательных этапа:

**Эскизный:** 17.09 – 22.10.2018;

**Подведение итогов эскизного**

**этапа и объявление результатов:** 23.10 – 24.10.2018;

**Реализация проекта в материале:** 25.10 – 25.11.2018;

**Презентационный (выставка и показы спектакля):** 26.11.2018 – 12.03.2019.

**5. Условия участия в Конкурсе**

5.1. К участию в эскизном этапе Конкурса допускаются лица, проживающие или обучающиеся в Красноярском крае: студенты и выпускники учебных заведений по подготовке специалистов в области проектирования и производства одежды и аксессуаров; практикующие специалисты, а также свободные дизайнеры без профессионального образования.

5.2. Участие в Конкурсе не предполагает возрастных ограничений;

5.3. Участие в Конкурсе является бесплатным (не предполагает сбора организационных взносов и иных платежей);

5.4. Расходные материалы для создания конкурсных работ предоставляются организаторами.

5.5. Созданные в рамках Конкурса конкурсные работы являются фактической собственностью АНО «Исполнительная дирекция XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске».

5.6. Участники Конкурса могут выставлять конкурсные работы в других конкурсах и творческих проектах в сроки, отличные от сроков проведения настоящего Конкурса и по согласованию с оргкомитетом Конкурса.

5.7. Эскизы не возвращаются участникам конкурса.

5.8. Идеи эскизов являются интеллектуальной собственностью участников Конкурса, не используются в коммерческих целях и не тиражируются АНО «Исполнительная дирекция XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске».

**6. Порядок проведения Конкурса**

**Эскизный этап**

6.1. В оргкомитет Конкурса направляется эскиз, нарисованный от руки (в любой технике), либо с использованием графического редактора. Формат эскиза – Квадрат. Эскизы принимаются в электронном виде в формате jpg на почту: odetoesoznanie@mail.ru

6.2. К эскизам прилагается заявка участника, в формате doc (docx) (Приложение №1 к данному положению);

6.3. Отбор эскизов для участия в следующем этапе осуществляется кураторами Конкурса;

6.4. Дизайнерам, прошедшим отборочный этап, отправляется уведомление на электронную почту, указанную в заявке;

6.5. Список участников, прошедших эскизный этап публикуется на официальной странице Конкурса в социальной сети: [vk.com/odetoe\_soznanie](https://vk.com/odetoe_soznanie)

6.6. Мотивы отклонения заявок не сообщаются, заявки не рецензируются.

**Этап реализация проекта в материале**

6.7. Каждый из 30 участников Конкурса создает одну конкурсную работу – Сибирский платок. Размер платка (полотна, без учета бахромы и других навесных элементов) 1,3\*1,3 метра.

6.8. Для изготовления Конкурсных работ организаторы Конкурса приобретают расходные материалы исходя из расчета 2500 (две тысячи рублей) рублей 00 коп. на одного участника;

6.9. Дополнительные расходы сверх лимита, обозначенного в пункте 5.8., на изготовление Конкурсных работ происходят за счет участников Конкурса;

6.10. Изготовление конкурсных платков ведется под руководством кураторов Конкурса;

**Презентационный этап (выставка платков и показы спектакля)**

6.11. Презентационный этап Конкурса пройдет по следующему графику:

26.11 – 28.11.2018 – финальное событие Конкурса (показ работ участников, вручение призов Конкурса);

25.12.2018 – 01.01.2019 – включение работ участников Конкурса в промо-показ спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова;

25.12.2018 – 15.01.2019 – выставка работ участников Конкурса, приуроченная к дню рождения В.И. Сурикова;

22.02 – 23.02.2019 – включение работ участников Конкурса в предпремьерном показе спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова;

02 – 12.03.2019 – премьерный показ спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова в рамках Культурной программы XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске «Культурная Универсиада».

**7. Критерии оценки**

7.1. Конкурсные эскизы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме конкурса

- композиционная целостность идеи

- эмоциональная выразительность идеи

- цветовое решение

- считываемость фактур и методов обработки

- качество исполнения

7.2. Критерии оценивания платков, выполненных в материале:

- соответствие теме конкурса

- композиционная целостность идеи

- эмоциональная выразительность идеи

- цветовое решение

- уникальность способа изготовления и соответствие способа изготовления идее платка

- качество исполнения

**8. Призы Конкурса**

8.1. Авторы, эскизы которых пройдут в этап Реализации проекта в материале будут награждены Дипломом участника конкурса.

8.2. 10 лучших конкурсных работ получат возможность экспонирования на открытых площадках города Красноярска и Красноярского края в период с 01.12.2018 по 30.12.2018 с указанием авторов в сопроводительных материалах выставки.

8.3. 30-35 работ участников конкурсных работ получат возможность участия в показах спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова (промо, предпремьерный и премьерный показы) с указанием авторов в сопроводительных материалах спектакля.

8.4. Специальные призы от партнеров Конкурса.

**9. Финансирование**

9.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств АНО «Исполнительная дирекция XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске», средств субсидии КГБУК «Центр культурных инициатив» на выполнение государственного задания и иных привлеченных средств;

9.2. Командировочные расходы (проезд, питание, проживание) участников производятся за счет участников.

**10. Контакты**

10.1. КГБУК «Центр культурных инициатив»

Отдел современных художественных практик

Адрес: 660123, г. Красноярск, ул. Ползунова, 13

+7 (391) 264-00-01

10.2. Официальная электронная почта и страница Конкурса в социальных сетях:

odetoesoznanie@mail.ru

[vk.com/odetoe\_soznanie](https://vk.com/odetoe_soznanie)

|  |
| --- |
| Приложение №1 к Положению о Краевом конкурсе «Одетое сознание: Сибирский платок» |

**Образец заявки на участие в**

**Краевом конкурсе «Одетое сознание: Сибирский платок»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | ФИО (полностью) |  |
| 2 | Дата рождения |  |
| 3 | Город (населенный пункт)  |  |
| 4 | E-mail, телефон |  |
| 5 | Место учебы/работы |  |
| 6 | Описание идеи платка и способов ее реализации в материале |  |

|  |
| --- |
| Приложение №2 к положению о реализации проекта спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова в рамках конкурса культурных проектов в Культурной программе XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проекте «Дизайн-цех «Сибирские бренды»: сибирская зима»**

**17.09.2018 – 23.02.2019 года**

Дизайн-цех «Сибирские бренды»: сибирская зима» учрежден в рамках флагманской программы «Арт-парад», организуется ММАУ «Молодежный центр «Новые имена» в содружестве с КГБУК «Центр культурных инициатив» и является конкурсной составляющей спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова – проекта-победителя конкурсной программы «Культурная Универсиада» ХXIX Всемирной зимней универсиады 2019 в городе Красноярске

**1. Общие положения**

1.1. Тема проекта «Дизайн-цех «Сибирские бренды»: сибирская зима.

1.2. Настоящее положение определяет цель, задачи, условия участия, сроки, места́ и порядок проведения проекта «Дизайн-цех «Сибирские бренды»: сибирская зима» (далее – Дизайн-цех).

1.3. Дизайн-цех включает в себя комплекс конкурсных, образовательных и презентационных мероприятий, направленных на выявление, поддержку, повышение компетенций и дальнейшее продвижение молодых дизайнеров одежды и аксессуаров Красноярского края.

1.4. Дизайн-цех призван актуализировать региональную идентичность через создание уникального дизайн-продукта, созданного на основе творческого переосмысления региональных ремесленных традиций Сибири.

1.5. Дизайн-цех организуется и проводится в рамках краевой флагманской программы «Арт-парад» и является конкурсной составляющей спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова – проекта-победителя конкурсной программы «Культурная Универсиада» ХXIX Всемирной зимней универсиады 2019 в городе Красноярске.

1.6. Учредителем проекта «Дизайн-цех «Сибирские бренды»: Сибирская зима» является Управление молодежной политики администрации города Красноярска (далее – УМП).

1.7. Соорганизаторами Дизайн-цеха являются ММАУ «Молодежный центр «Новые имена» (далее – Молодежный центр) и КГБУК «Центр культурных инициатив» (далее – ЦКИ).

1.8. Стратегическими партнерами проекта являются: Международный конкурс молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» (г. Санкт-Петербург), направление «Дизайн костюма» ИАиД ФГАОУ ВО СФУ, КГАПОУ «Красноярский колледж сферы услуг и предпринимательства», Сибирская школа дизайна и имидж-продакшн студия «BonTon».

1.09. Информационными партнерами проекта журналы «Стольник», «Catalog» и «Собака.ру».

1.10. Экспертный совет, осуществляющий конкурсный отбор участников Дизайн-цеха: Евгения Богданова, руководитель Дизайн-цеха; Анна Киви, художественный руководитель Дизайн-цеха; Наталья Цурикова, главный дизайнер проекта Дизайн-цеха; Михаил Шубский, руководитель проекта спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова; Анна Полякова, концепт-дизайнер спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова.

1.11. Дизайн-цех организуется в соответствии с действующим Российским законодательством.

**2. Цели и задачи**

2.1. Целью Дизайн-цеха является поддержка молодых дизайнеров одежды и аксессуаров, вовлечение в проектную, творческую и социально-значимую деятельность. Формирование среды, позволяющей молодым дизайнерам выйти на новый уровень и презентировать результаты профессиональной деятельности международному сообществу.

2.2. К задачам Дизайн-цеха относятся:

- Выявление молодых талантливых дизайнеров одежды и аксессуаров на конкурсной основе и вовлечение в проект;

- Конкурсный отбор десяти дизайнеров (далее – Участников) с целью проектирования и изготовления авторских коллекций;

- Организация рабочего процесса Участников на базе оборудованного рабочего пространства;

- Участие авторских коллекций в ключевых событиях:

Региональный этап Международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» 2019 (предпремьерный показ спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова);

Премьерный показ спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова в рамках программы «Культурная Универсиада» ХXIX Всемирной зимней универсиады 2019 в городе Красноярске.

- Дальнейшее продвижение Участников Дизайн-цеха (стажировки, участие в профессиональных конкурсах регионального и федерального значения при условии непересечения дат проведения стажировок и профессиональных конкурсов с датами ключевых событий).

**3. Этапы и сроки проведения**

3.1. Конкурсная составляющая Дизайн-цеха проводится в пять последовательных этапов:

- Эскизный этап: 17.09 – 22.10.2018;

- Отбор Участников и оглашение результатов эскизного этапа: 23.10 – 24.10.2018;

- Работа над авторскими коллекциями: 25.10.2018 – 25.01.2019 (3 месяца);

- Репетиционный этап: 26.01 – 21.02.2019;

- Презентационный этап: 22.02 – 30.04.2019

3.2. Образовательная составляющая Дизайн-цеха: 26.01 – 21.02.2019.

**4. Порядок проведения и условия участия**

**Эскизный этап (17.09 – 22.10.2018)**

4.1. Дизайн-цех стартует размещением данного положения в официальной группе проекта в социальной сети 17.09.2018.

4.2. Прием заявок на участие в Дизайн-цехе осуществляется с 17.09 по 22.10.2018.

4.3. К участию в эскизном этапе Дизайн-цеха допускаются лица, достигшие 14 и не старше 35 лет, проживающие или обучающиеся в Красноярском крае: студенты и выпускники учебных заведений, по подготовке специалистов в области проектирования и производства одежды; практикующие специалисты, а также свободные дизайнеры без профессионального образования.

4.4. Ответственность за нарушение требований настоящего положения (в том числе искажение данных о возрасте участников финального этапа проекта и т.д.) лежит на Участниках и влечет их дисквалификацию.

4.5. Участие в Дизайн-цехе является бесплатным (не предполагает сбора организационных взносов и иных платежей).

4.6. **Для участия в Дизайн-цехе необходимо подать пакет документов, который включает в себя:**

- 5 эскизов, нарисованных от руки (в любой технике), либо с использованием графического редактора. Формат эскизов – А4. Эскизы принимаются в электронном виде в формате jpg на почту: sibbrands@gmail.com

- к эскизам прилагается заявка участника, в формате doc (docx) (Приложение №1 к данному положению).

**Отбор Участников и оглашение результатов эскизного этапа (23.10 – 24.10.2018)**

4.7. Отбор десяти Участников Дизайн-цеха осуществляется экспертным советом с 23.10 по 24.10.2018;

4.8. Дизайнерам, ставшим Участниками Дизайн-цеха, отправляется уведомление о пройденном отборе на электронную почту, указанную в заявке;

4.9. Список Участников Дизайн-цеха публикуется на официальной странице проекта в социальной сети: vk.com/sibbrands

4.10. Мотивы отклонения заявок не сообщаются, заявки не рецензируются.

**Работа над авторскими коллекциями (25.10.2018 – 25.01.2019)**

4.11. Каждый из десяти участников Дизайн-цеха создает одну авторскую коллекцию, состоящую из пяти образов.

4.12. Материалы для создания авторских коллекций приобретаются за счет АНО «Исполнительная дирекция XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске».

4.13. Созданные в рамках Дизайн-цеха авторские коллекции являются фактической собственностью АНО «Исполнительная дирекция XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске».

4.14. Участники Дизайн-цеха могут выставлять авторские коллекции в других конкурсах и творческих проектах в сроки, отличные от сроков проведения Дизайн-цеха и по согласованию с оргкомитетом Дизайн-цеха.

4.15. Идеи эскизов являются интеллектуальной собственностью участников Дизайн-цеха, не используются в коммерческих целях и не тиражируются АНО «Исполнительная дирекция XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске».

4.16. Изготовление авторских коллекций ведется под руководством художественного руководителя, главного дизайнера Дизайн-цеха и концепт-дизайнера спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова.

**Репетиционный и презентационный этапы (26.01 – 30.04.2019)**

4.17. Репетиции Регионального этап Международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» 2019 и спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова в рамках программы «Культурная Универсиада» ХXIX Всемирной зимней универсиады 2019 в городе Красноярске происходят на площадке МТБЦ «Пилот» (ул. Аэровокзальная, 10) с 26.01 по 21.02.2019.

4.18. Региональный этап Международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» 2019 (предпремьерный показ спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова): 22 – 23.02.2019;

4.19. Премьерный показ спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова в рамках программы «Культурная Универсиада» ХXIX Всемирной зимней универсиады 2019 в городе Красноярске: 02 – 12.3.2019;

4.20. Участие отобранных авторских коллекций в Международном конкурсе молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» (г. Санкт-Петербург): 01 – 30.04.2019.

**Образовательная составляющая Дизайн-цеха (26.01 – 21.02.2019)**

4.21. Образовательная составляющая Дизайн-цеха проходит для Участников и широкой аудитории в период с 26.01 по 21.02.2019 и включает в себя мастер-классы и открытые лекции на темы, близкие к fashion-индустрии и дизайну.

В качестве спикеров приглашены лучшие преподаватели в области fashion-дизайна, практикующие дизайнеры, представители бизнеса и промышленности города Красноярска.

**5. Критерии оценки**

5.1. Эскизы авторских коллекций оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме Дизайн-цеха

- актуальность и соответствие духу времени

- композиционная целостность коллекции

- эмоциональная выразительность коллекции

- цветовое решение

- считываемость фактур и методов обработки

- качество исполнения

5.2. Критерии оценивания авторских коллекций, выполненных в материале:

- соответствие теме Дизайн-цеха

- композиционная целостность коллекции

- эмоциональная выразительность коллекции

- цветовое решение

- уникальность способа изготовления и соответствие способа изготовления идее коллекции

- качество исполнения

**6. Призы Конкурса**

6.1. Гран-при Дизайн-цеха – участие в финале Международного конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская игла» 2019.

6.2. Три авторские коллекции – создание и публикация лукбуков коллекций в журнале «Catalog»

6.3. Две авторские коллекции – публикация рекламного пакета коллекций в журнале «Стольник»

6.4. Специальный приз «Перспектива» – ресурсная поддержка одного Участника.

6.5. Все Участники Дизайн-цеха будут награждены Дипломами.

6.6. Авторские коллекции всех участников получат возможность участия в показах спектакля «Боярыня Морозова» по мотивам картины В.И. Сурикова (предпремьерный и премьерный показы) с указанием авторов в сопроводительных материалах спектакля.

6.7. Специальные призы от партнеров Дизайн-цеха.

**7. Финансирование**

7.1. Финансирование Дизайн-цеха осуществляется за счет за счет субсидии из бюджета Красноярского края в рамках флагманской программы «Арт-парад», АНО «Исполнительная дирекция XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в г. Красноярске» и иных привлеченных средств.

7.2. Командировочные расходы (проезд, питание, проживание) участников производятся за счет участников.

**8. Контакты**

8.1. ММАУ «Молодежный центр «Новые имена»

Адрес: 660025, г. Красноярск, ул. Академика Вавилова, 25 «а»

+7 (391) 213-07-64

8.2. Официальная электронная почта и страница Дизайн-цеха в социальных сетях:

sibbrands@gmail.com

www.vk.com/sibbrands

8.2. Богданова Евгения Валерьевна, руководитель проекта

Телефон: +7 963 258-60-61

|  |
| --- |
| Приложение №1 к Положению о проекте «Дизайн-цех «Сибирские бренды»: сибирская зима» |

**Образец заявки на участие в**

**Проекте «Дизайн-цех «Сибирские бренды»: сибирская зима»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | ФИО (полностью) |  |
| 2 | Дата рождения |  |
| 3 | Город (населенный пункт)  |  |
| 4 | E-mail, телефон |  |
| 5 | Место учебы/работы |  |
| 6 | Описание концепции коллекции и способов ее реализации в материале |  |