

ПОЛОЖЕНИЕ

О межрегиональном конкурсе-выставке декоративно-прикладного творчества «Новогодний Баз-ART 2026»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации и проведения, содержание, требования к участникам и конкурсным работам межрегионального конкурса-выставки декоративно-прикладного творчества «Новогодний Баз-ART 2026» (далее – Конкурс-выставка).

1.2. Организатором Конкурса-выставки является краевое государственное бюджетное учреждение культуры «Центр культурных инициатив» при поддержке министерства культуры Красноярского края (далее – Организатор).

1.3. Срок проведения Конкурса-выставки: с 9 ноября 2026 года по 10 января 2027 года. Срок экспонирования конкурсных работ: с 16 декабря 2026 года по 10 января 2027 года.

Место проведения очного этапа: КГБУК «Центр культурных инициатив», г.Красноярск, ул. Ползунова, 13.

1.4. Информацию о Конкурсе-выставке можно получить по телефонам:

+7 (391) 264 00 19, +7 (391) 264 00 01,

на сайте www.polzunova13.ru,

официальной группе Организатора в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/polzunova13>.

1.5. Для проведения Конкурса-выставки Организатор создает оргкомитет из числа специалистов КГБУК «Центр культурных инициатив» (далее – Оргкомитет).

Функции Оргкомитета:

формирование и распространение настоящего Положения;

прием, регистрация и проверка заявок и конкурсных материалов;

организация предварительного отбора работ очного конкурса;

формирование состава жюри Конкурса-выставки;

оформление выставочной экспозиции;

информационное сопровождение онлайн-конкурса и флешмоба;

подготовка и рассылка наградных документов в установленные сроки.

1.6. В Конкурсе-выставке могут принять участие мастера декоративно-прикладного искусства, дизайнеры, художники, учащиеся творческих объединений, семьи и творческие коллективы и частные лица. Возрастные категории установлены отдельно для соответствующих форм участия.

1.7. В рамках Конкурса-выставки пройдут:

очный конкурс «Идет коза рогатая»;

онлайн-конкурс «Заветное. Новогодняя мечта»;

выставка конкурсных работ «Идет коза рогатая»;

флешмоб «Костюм из детства».

2. Цель и задачи

2.1. Цель Конкурса-выставки – сохранение и популяризация этнокультурного многообразия народов России, семейных творческих традиций и ценностей средствами современного декоративно-прикладного и графического творчества.

2.2. Задачи Конкурса-выставки:

создание условий для творческого самовыражения и самореализации детей и взрослых;
поддержка семейного творчества и сохранение памяти о семейных новогодних традициях;
развитие современного авторского прочтения образов народной культуры;
создание праздничной атмосферы в преддверии Нового года;
поддержка применения традиционных и современных художественных техник.

3. Общие требования к конкурсным работам

3.1. Работа должна соответствовать темам конкурсов, указанным в пункте 1.7. настоящего Положения, и являться оригинальным авторским произведением участника.

3.2. Не допускаются полное копирование чужих произведений, использование готовых работ и изображений без разрешения правообладателя, а также представление работы, авторство которой принадлежит другому лицу. При выявлении нарушения работа снимается с участия.

3.3. Допускается использование традиционных и современных техник декоративно-прикладного и графического творчества, с использованием национальных орнаментов, символов и фольклорных мотивов народов России при условии уважительного и содержательно обоснованного обращения к культурным источникам.

3.4. К участию не принимаются работы из пищевых продуктов, одноразовой посуды и средств личной гигиены, а также работы, содержащие открытый огонь, жидкости, живые растения, резко пахнущие, осыпающиеся, токсичные, пожароопасные или иные материалы, способные причинить вред людям, помещению или другим экспонатам.

3.5. Электрические элементы допускаются только при использовании безопасного низковольтного питания и по предварительному согласованию с Оргкомитетом. Источник питания, проводка и способ включения должны быть исправны и доступны для проверки.

3.6. Организатор вправе отказать в участии работе, не соответствующей теме, требованиям безопасности, формату экспонирования или условиям настоящего Положения.

4. Очный конкурс «Идет коза рогатая»

4.1. В очном конкурсе «Идет коза рогатая» участникам предлагается создать авторский образ Козы, как символа 2027 года. Образ может передавать жизненную силу, упорство, самостоятельность, заботу о доме и близких. Коза может быть показана живой, любознательной, независимой, домашней, забавной, упрямой, смелой или озорной. Указанные характеристики являются творческими ориентирами и не ограничивают авторский замысел.

Характер образа может быть выражен через позу, силуэт, материал, цвет, орнамент, выражение, фактуру и взаимодействие объекта с пространством. Допускается буквальное, стилизованное, сказочное, символическое или абстрактное решение. К работе прилагается краткое описание образа и авторского замысла.

4.2. На очный конкурс принимаются авторские интерьерные арт-объекты, предназначенные для экспонирования в выставочном пространстве: панно, декоративные композиции, скульптуры, объемно-пространственные объекты, мобильные и иные конструкции. В конкурсе установлены следующие номинации:

«Настенный или подвесной объект». Плоскостная или объемная работа, предназначенная для размещения на вертикальной поверхности либо подвешивания. Рекомендуемый размер – не более 100 × 100 см, масса – не более 5 кг. Возможность экспонирования работы большего размера или массы предварительно согласовывается с Оргкомитетом.

«Напольный объект». Объемная работа высотой от 50 см. Рекомендуемые предельные размеры – 100 × 100 × 120 см. Возможность экспонирования работы массой более 15 кг предварительно согласовывается с Оргкомитетом.

«Средний объект». Работа, предназначенная для размещения на столе, подиуме, постаменте или полке. Размер по наибольшей стороне – ориентировочно от 15 до 40 см.

4.3. Требования к креплению и устойчивости работ:

настенные и подвесные объекты должны иметь заранее установленное надежное крепление, соответствующее массе и конструкции работы; использование клейких лент, непрочных нитей и временных петель не допускается;

крепление подвесного объекта должно выдерживать нагрузку не менее двойной массы работы; точки крепления и рекомендуемое положение при экспонировании должны быть обозначены;

напольный объект должен иметь устойчивое основание, исключающее опрокидывание при случайном прикосновении; необходимые опоры, фиксаторы и утяжелители предоставляет участник;

средний объект должен иметь устойчивое основание либо предоставляться вместе с подставкой, являющейся частью экспозиционного решения;

съёмные и подвижные элементы должны быть надёжно закреплены; острые кромки, выступающие крепежные детали и иные травмоопасные элементы должны быть закрыты или защищены.

4.4. В каждой номинации устанавливаются следующие возрастные категории:

от 7 до 9 лет включительно;

от 10 до 12 лет включительно;

от 13 до 16 лет включительно;

взрослые – от 17 лет и старше;

семейная категория – члены одной семьи, включая детей младшего возраста; состав и количество участников не регламентируются.

4.5. Участник вправе представить не более одной работы.

4.6. Для участия необходимо с 09 по 29 ноября 2026 года включительно направить на электронную почту sibirmasterov@mail.ru:

заявку по установленной форме (Приложение № 1);

от двух до четырех фотографий работы в формате JPG: общий вид, вид с другой стороны и крупный план значимых деталей; фотографии выполняются на нейтральном фоне и должны достоверно передавать внешний вид работы.

Заявки, поступившие после установленного срока, составленные не по форме или не содержащие обязательных материалов, не регистрируются. Направление заявки означает согласие с условиями настоящего Положения.

4.7. Очный конкурс проводится в два этапа:

первый этап – отборочный, с 30 ноября по 4 декабря 2026 года. Оргкомитет рассматривает заявки и фотоматериалы, проверяет соответствие работ условиям настоящего Положения и формирует перечень работ, допущенных к экспонированию;

второй этап – выставочный, с 16 декабря 2026 года по 10 января 2027 года. Работы, прошедшие отбор, экспонируются в выставочном зале КГБУК «Центр культурных инициатив».

4.8. Информация об итогах отборочного этапа размещается не позднее 04 декабря 2026 года в официальной группе Организатора в социальной сети «ВКонтакте». Приглашение к участию во втором этапе направляется участнику на электронную почту, указанную в заявке.

4.9. Работы, прошедшие отбор, принимаются Организатором с 07 по 13 декабря 2026 года включительно по адресу проведения выставки.

4.10. Каждая работа должна сопровождаться двумя этикетками: одна надёжно крепится на оборотной стороне или основании работы, вторая передается Организатору отдельно. Этикетка выполняется шрифтом Times New Roman, размер 18 пунктов, одинарный интервал и содержит:

фамилия и имя автора (наименование семейного или творческого коллектива);

возрастная категория;
населенный пункт;
название работы;
материалы и техника исполнения;
номинация.

4.11. Награждение участников очного конкурса состоится 17 декабря 2026 года во время торжественного открытия Выставки-конкурса и предусматривает:

Диплом Лауреата и памятные награды победителям, занявшим первые, вторые и третьи места в каждой номинации и каждой возрастной категории;

Диплом участника всем, прошедшим во 2-й этап и предоставившим работу на конкурс- выставку.

Сертификат участника отборочного этапа в электронном формате, предусмотрен всем конкурсантам и будет направлен на эл.почту, указанную в заявке.

5. Онлайн-конкурс «Заветное. Новогодняя мечта»

5.1. Под «Заветным» понимаются личные и семейные мечты, дорогие воспоминания, ценности и традиции, которые участник стремится сохранить и взять с собой в Новый год.

5.2. На онлайн-конкурс принимается одна самостоятельная графическая открытка либо серия из двух–пяти открыток, выполненных в едином авторском решении. Представление серии является правом, а не обязанностью участника; количество открыток не влияет на оценку работы.

5.3. Участник вправе разместить не более одной конкурсной публикации. Возрастные категории онлайн-конкурса соответствуют категориям, установленным пунктом 4.4 настоящего Положения.

5.4. Допускаются рисунок, печатная графика, коллаж, цифровая иллюстрация и смешанные техники. Файл представляется в формате JPG или PNG; рекомендуемый размер – не менее 1600 пикселей по длинной стороне. Изображение должно быть четким, без посторонних водяных знаков и элементов, не относящихся к работе.

5.5. Полностью сгенерированные средствами искусственного интеллекта изображения без существенной авторской переработки к участию не принимаются. При частичном использовании генеративных инструментов участник обязан указать это в описании и обозначить собственный творческий вклад.

5.6. Для участия необходимо с 9 ноября по 9 декабря 2026 года включительно:

разместить открытку или серию в одной открытой публикации на личной странице или странице творческого объединения в социальной сети «ВКонтакте»;

обеспечить открытый доступ к странице и публикации на весь период проведения конкурса, чтобы Организатор мог найти и просмотреть работу;

указать в тексте публикации фамилию и имя автора, возраст, населенный пункт, тему, название работы, материалы или технику, краткое описание авторского замысла и обязательный конкурсный хештег #БазАртОткрытки2026;

направить на электронную почту levitirui@yandex.ru заявку по установленной форме (Приложение № 2) и ссылку на конкурсную публикацию.

5.7. Организатор выявляет конкурсные публикации по обязательному хештегу и сверяет их с поступившими заявками. Публикации с закрытых страниц, без обязательного хештега, без указания автора либо опубликованные вне установленного срока к оценке не допускаются.

5.8. Награждение предусматривает электронные дипломы лауреатов, занявших первое, второе и третье места в каждой теме и возрастной категории, и электронные дипломы участников. Дипломы направляются до 30 декабря 2026 года на электронную почту, указанную в заявке. Лучшие работы могут быть опубликованы Организатором на официальных информационных ресурсах с указанием авторства.

6. Флешмоб «Костюм из детства»

6.1. Флешмоб проводится отдельно от конкурсных номинаций и адресован совершеннолетним участникам в возрасте от 18 лет.

6.2. Участнику предлагается опубликовать собственную детскую фотографию в новогоднем или карнавальном костюме, изготовленном мамой, бабушкой, папой, дедушкой или другим членом семьи.

6.3. Публикация должна содержать краткую историю объемом до 1000 знаков: кем и когда был изготовлен костюм, какое воспоминание связано с фотографией и почему оно особенно дорого участнику.

6.4. Для участия необходимо с 9 ноября по 15 декабря 2026 года включительно разместить фотографию и историю в открытой публикации в социальной сети «ВКонтакте», указать имя участника и обязательный хештег #БазАртКостюмИзДетства2026. Страница и публикация должны оставаться открытыми на период подведения итогов.

6.5. Флешмоб не предполагает распределения мест и начисления конкурсных баллов. Члены жюри выбирают одну публикацию с учетом соответствия теме, выразительности фотографии, содержания семейной истории и общего впечатления.

6.6. Автор выбранной публикации получает специальный сладкий подарок от Деда Мороза для маленьких взрослых. Подарок предназначен совершеннолетнему участнику и поддерживает идею бережного обращения к памяти, семейным традициям и внутреннему ребенку.

6.7. Организатор вправе с согласия участников делать репосты публикаций и формировать итоговую цифровую подборку материалов флешмоба с обязательным указанием авторства.

7. Подведение итогов

7.1. Для оценки работ очного и онлайн-конкурсов Организатор формирует жюри из специалистов в области декоративно-прикладного и изобразительного искусства, дизайна и культурно-досуговой деятельности.

7.2. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:
соответствие заявленной теме и полнота раскрытия замысла;
оригинальность идеи и художественная выразительность;
мастерство и качество исполнения;
целостность композиционного, цветового и образного решения;
соответствие работы требованиям к представлению и экспонированию.

7.3. По каждому критерию выставляется от 0 до 10 баллов. Максимальная итоговая оценка – 50 баллов. Работы оцениваются отдельно по конкурсам, номинациям и возрастным категориям. В онлайн-конкурсе количество открыток в публикации не является самостоятельным критерием и не дает преимущества.

7.4. Жюри имеет право:

не присуждать отдельные призовые места при недостаточном количестве или уровне представленных работ;
присуждать одно призовое место нескольким участникам;
учреждать специальные дипломы и призы;
переносить работу в соответствующую номинацию или возрастную категорию при очевидной ошибке в заявке, уведомив участника.

7.5. Решение жюри оформляется протоколом, является окончательным и пересмотру не подлежит.

7.6. Список лауреатов очного и онлайн-конкурсов, а также имя получателя специального подарка флешмоба публикуются 17 декабря 2026 года в официальной группе Организатора в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/polzunova13>.

8. Финансовые условия

8.1. Регистрационный и целевой взносы за участие в выставке-конкурсе не взимаются.

8.2. Расходы, связанные с изготовлением, упаковкой, доставкой и возвратом конкурсных работ, а также с проездом, питанием и проживанием участников, несут участники либо направляющие организации.

9. Дополнительная информация

9.1. Направление заявки на участие в очном или онлайн-конкурсе означает согласие участника либо его законного представителя с условиями настоящего Положения, в том числе согласие:

на обработку персональных данных и предоставление доступа неопределенному кругу лиц к персональным данным в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;

на фото- и видеосъемку участника и его произведений в рамках мероприятий выставки-конкурса;

на безвозмездное размещение изображений работ, конкурсных публикаций, имени автора и сведений о результатах участия на официальном сайте, в социальной сети «ВКонтакте», печатных и информационных материалах Организатора в целях освещения Конкурса –выставки.

9.2. Публикация материалов с обязательным хештегом в рамках онлайн-конкурса или флешмоба означает согласие автора публикации на их просмотр жюри и Оргкомитетом, а также на размещение Организатором ссылки, репоста или изображения публикации с указанием автора в целях освещения проекта.

9.3. Работы очного конкурса и наградные документы можно получить после демонтажа экспозиции с 11 по 22 января 2027 года по предварительному согласованию с Оргкомитетом. После 22 января 2027 года Организатор сохранность невостребованных работ не гарантирует.

9.4. Доставка и возврат конкурсных работ посредством почтовой или курьерской службы возможны только по предварительному согласованию с Оргкомитетом и за счет участника либо направляющей организации.

9.5. Организатор не несет ответственности за невозможность идентифицировать публикацию, если участник изменил настройки доступа, удалил публикацию, указал неверную ссылку или допустил ошибку в обязательном хештеге.